



# MASTERCLASS LEIDERSCHAP

Leiderschap  
is een keuze!

Karin Zwanikken

**HAAGSCH  
COLLEGE**







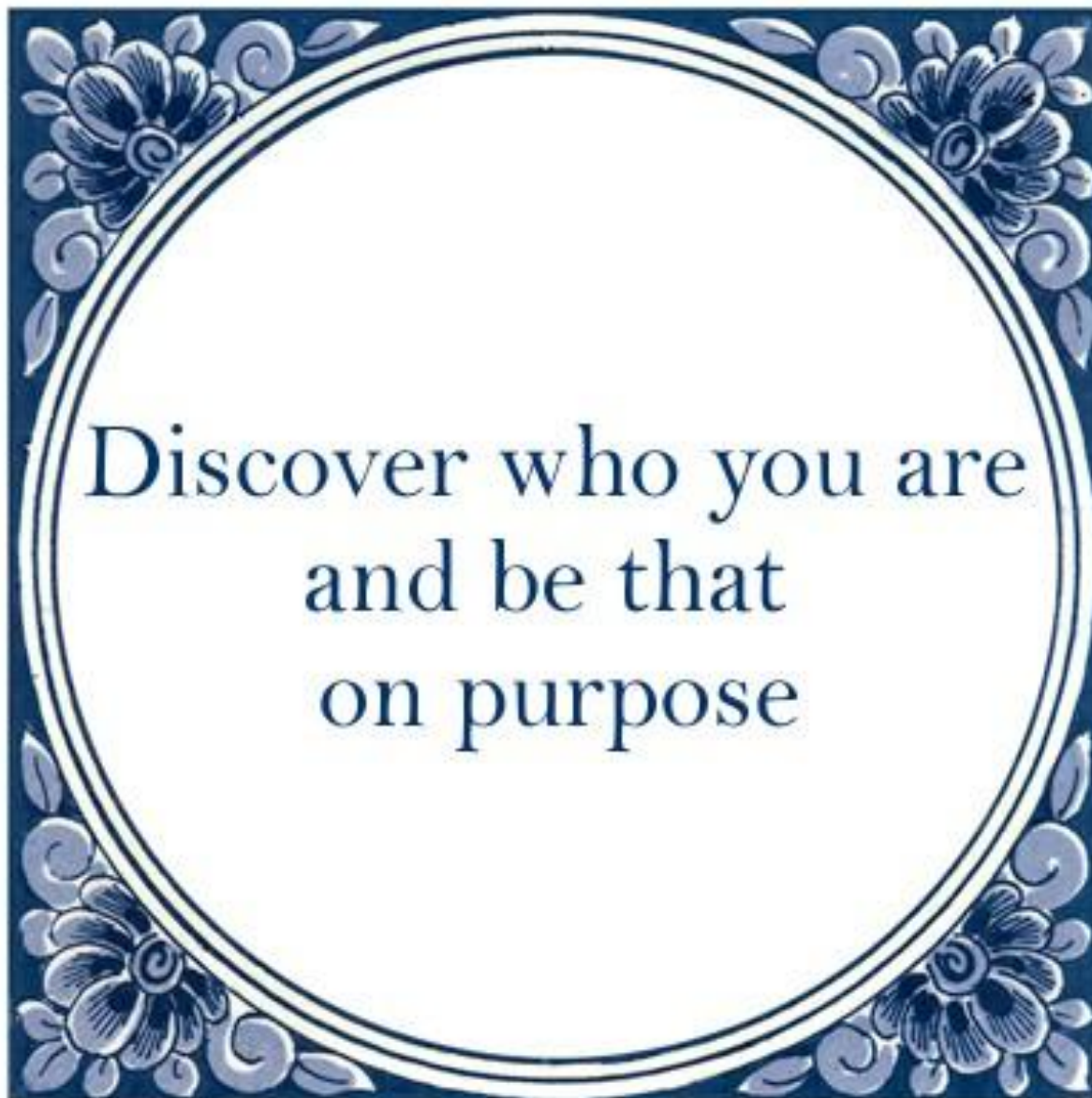
# MASTERCLASS LEIDERSCHAP

Leiderschap  
is een keuze!

Karin Zwanikken

**HAAGSCH  
COLLEGE**









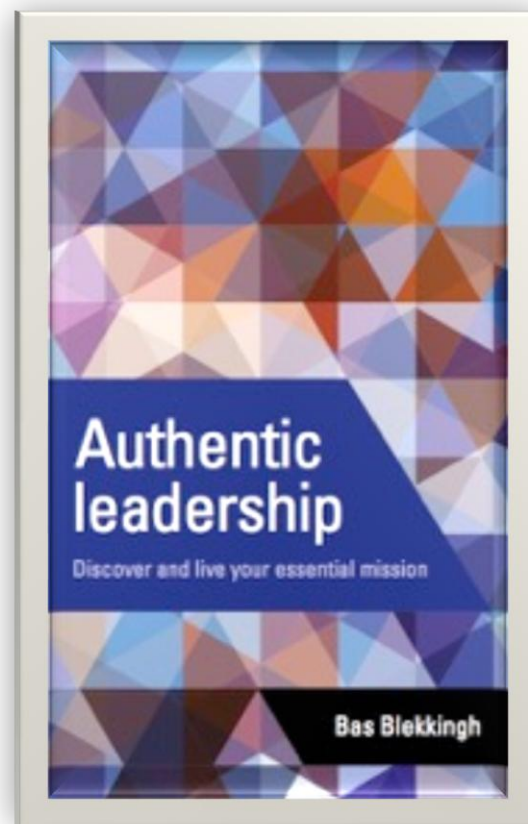
Authentiek  
leiderschap

# Hedendaagse leiders

Slechts 3% van de leiders wordt als inspirerend beschouwd

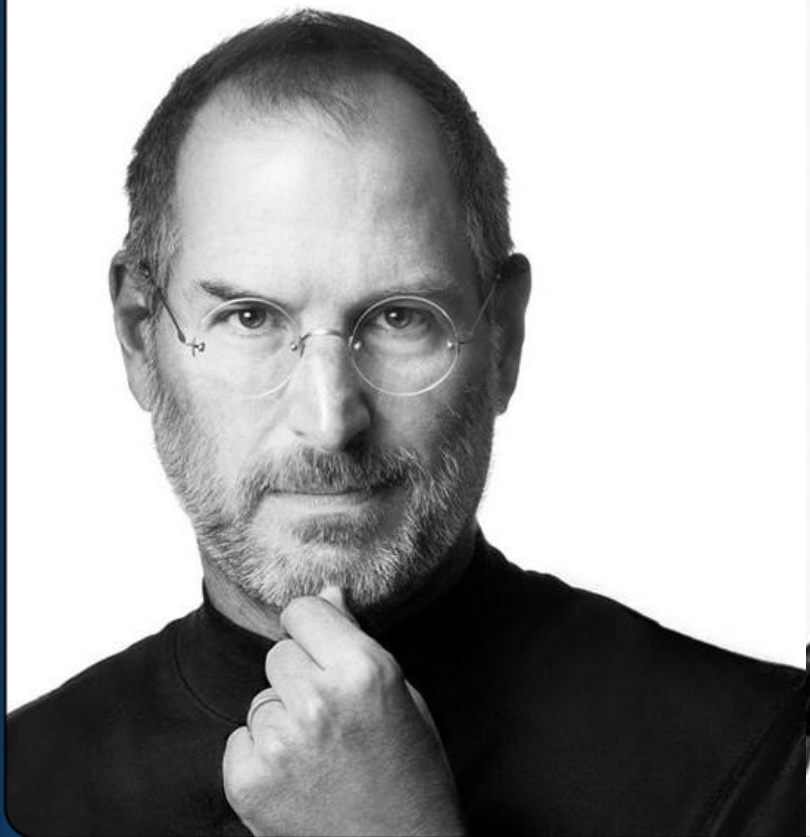
**HAAGSCH  
COLLEGE**

# Introductie





# Wie vind jij een inspirerende leider?



**HAAGSCH  
COLLEGE**





Authentiek  
leiderschap

# De overeenkomst



**HAAGSCH  
COLLEGE**



Authentiek  
leiderschap

# Voorbeeld uit het Haagse..



**HAAGSCH  
COLLEGE**



# Beste leider, waar word jij gelukkig van?

Als ik het bewijs krijg...

dat ik er toe doe.

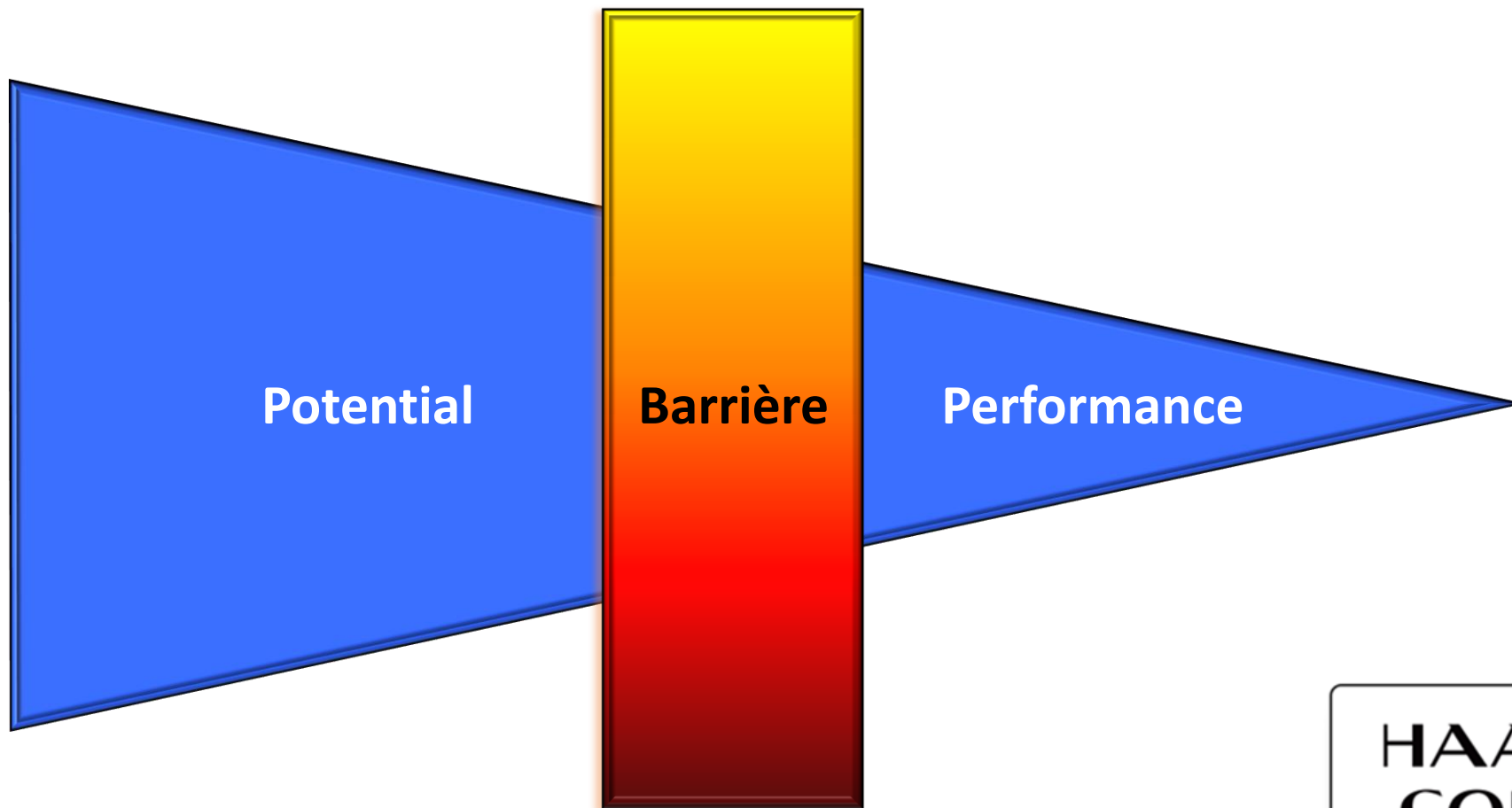
Hoe kan ik dat bewijs krijgen?

- Ontvangen
- Mijn positie claimen
- Getuige zijn van mijn impact



# Missie Authentiek Leiderschap

Leiders en hun organisaties het bewijs geven dat ze ertoe doen

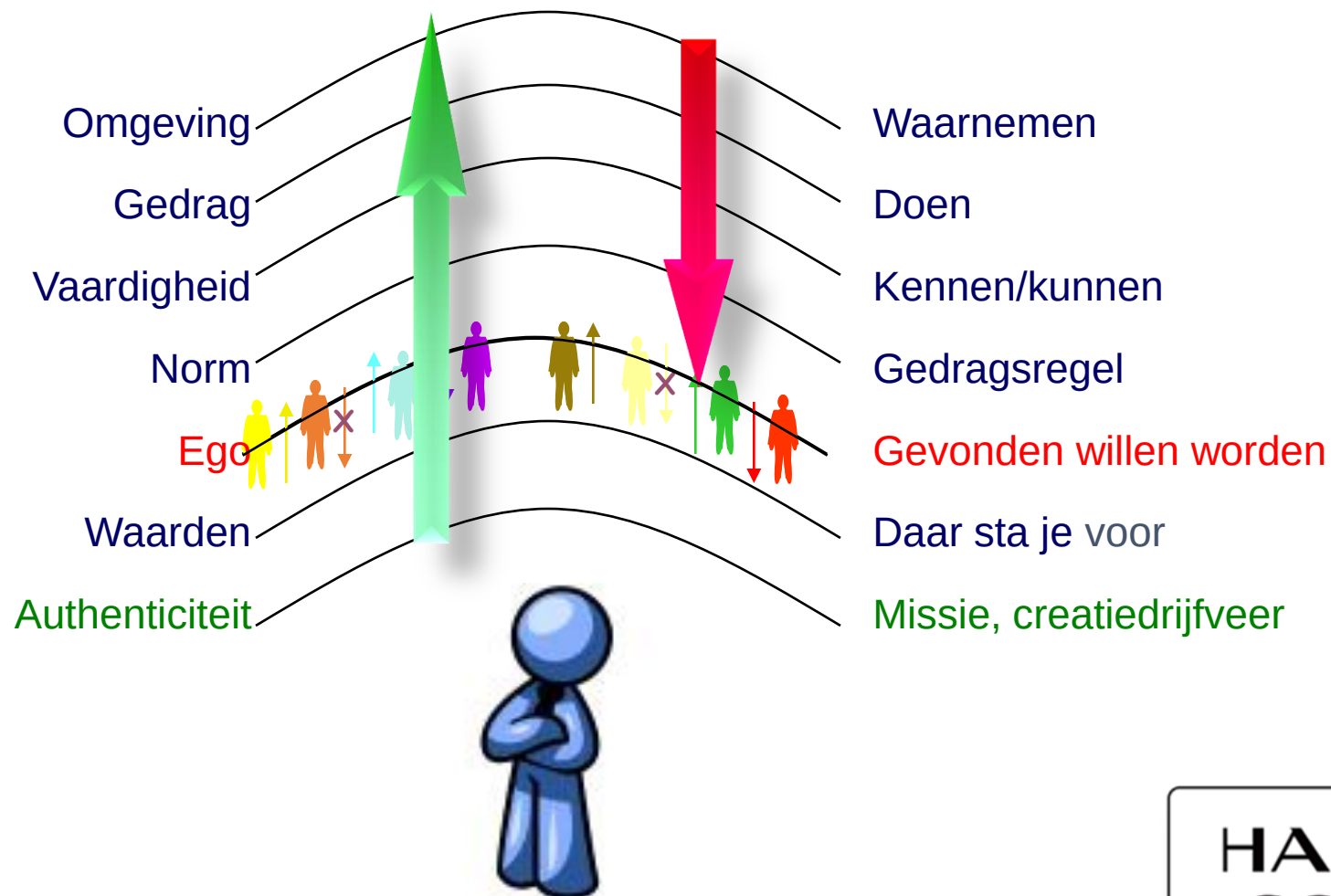




# Barrières slechten

Welke barrière zorgt ervoor dat jij  
niet jouw gehele potentieel gebruikt?  
(En daarmee er nog meer 'Toe kan Doen')

# Authentiek Leiderschap: intervenieer op de juiste schil







Authentiek  
leiderschap

# Beschrijf het gewenste gedrag



**HAAGSCH  
COLLEGE**

# Let op...

- Er is altijd een gewenste opbrengst voor gedrag
- Begrijp je de opbrengst...
- Dan begrijp je het gedrag...
- En kun je het beter ontwikkelen

WE JUDGE  
WHEN WE  
DON'T  
UNDERSTAND.





# Consequentie-denken: 2 opbrengsten die gedrag bepalen

Opbrengst:

**Negatieve** consequentie  
voorkomen

**Angst (voor iets)**

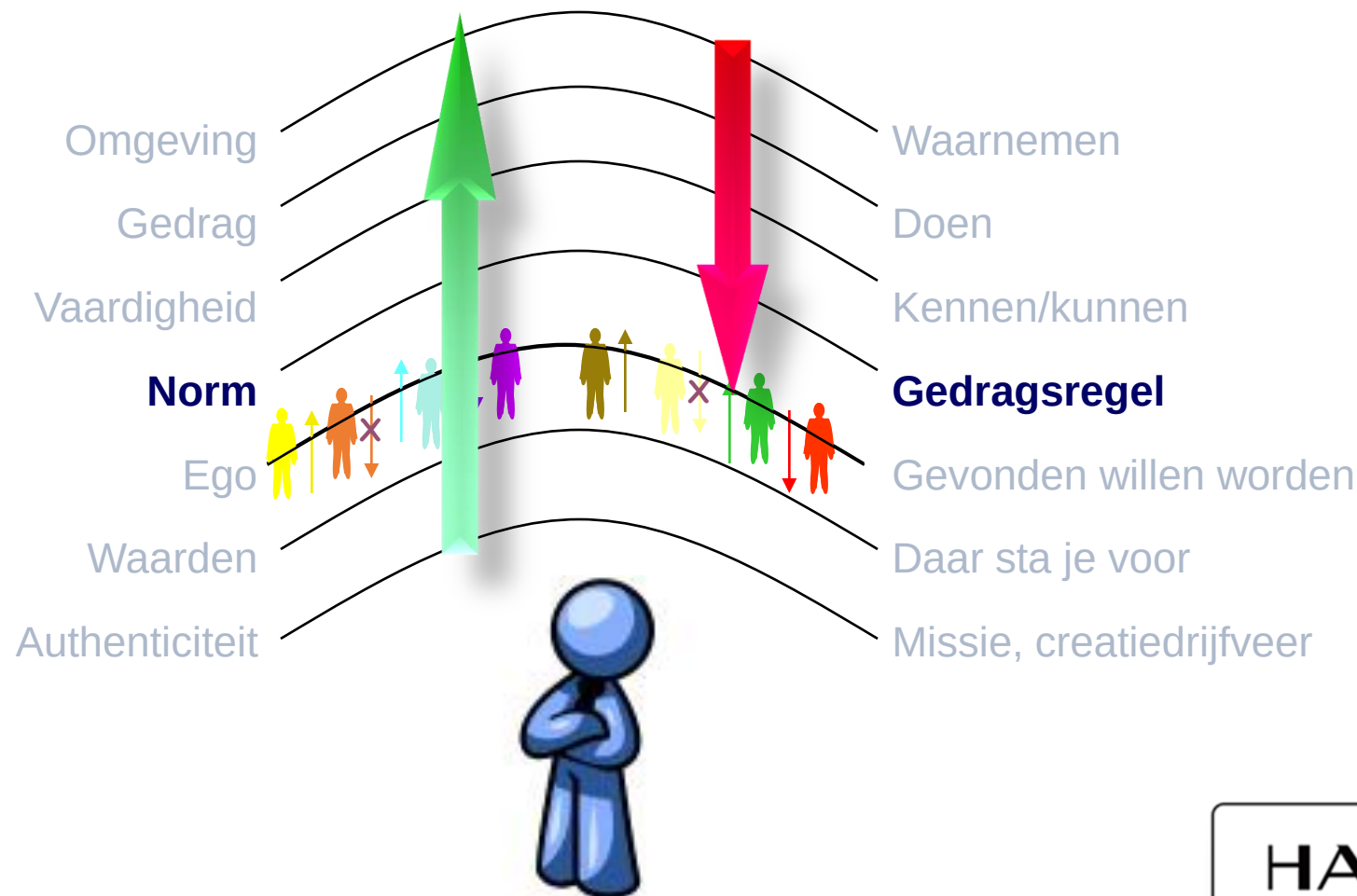


Opbrengst:

**Positieve** consequentie  
verlangen

**Creatie (van iets)**

# Do's and Don'ts op de normenschil





# Dus...

- Als ik weet wat ik wil creëren, ik weet het gewenste gedrag en mijn barrière,
  - (ik ken mijn eigen waarden en normen)
- Ik weet hoe ik het moet doen
  - vaardigheden zijn aanwezig
- En ik doe het toch niet ...
- Dan is zit de opbrengst aan de Angst kant

# Consequentie-denken: 2 opbrengsten die gedrag bepalen

Opbrengst:

**Negatieve** consequentie  
voorkomen

**Angst (voor iets)**

**Werkt snel, maar kort  
en kost energie**



Opbrengst:

**Positieve** consequentie  
verlangen

**Creatie (van iets)**

**Niet snel, wel duurzaam,  
genereert energie**

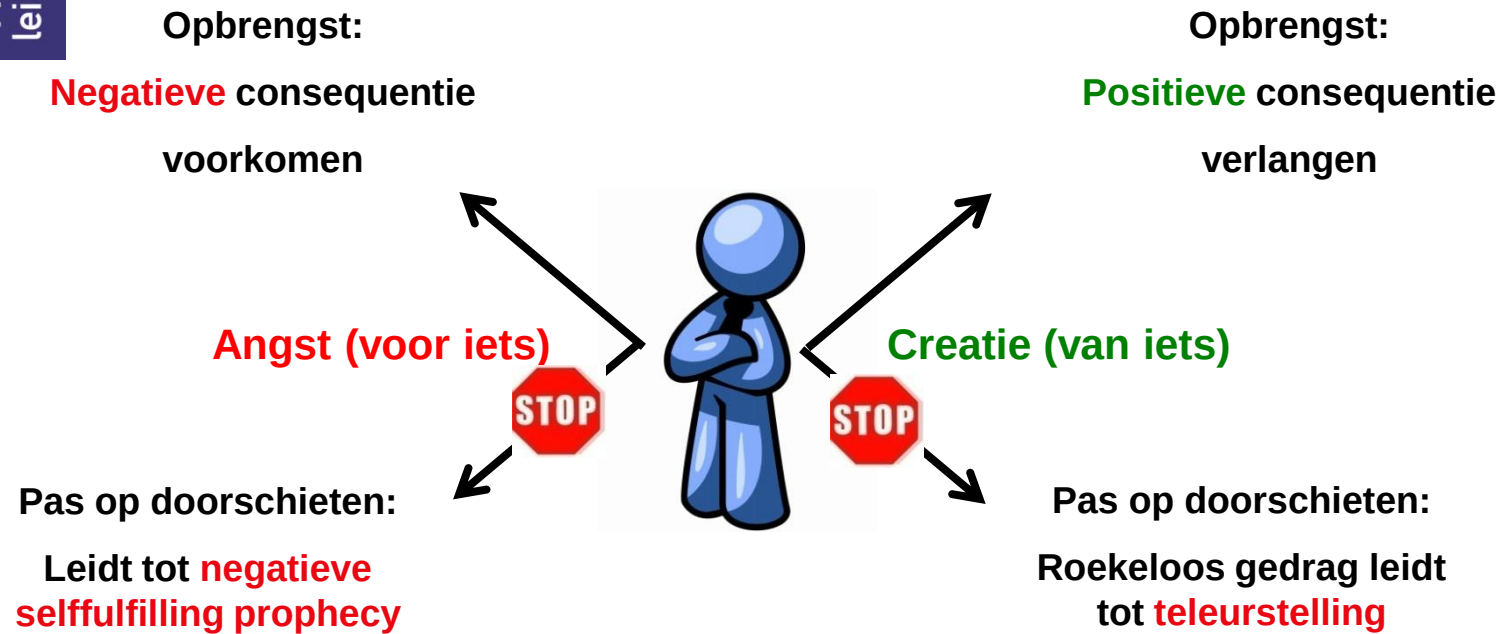


# Angst: Top 3 zaken die we willen voorkomen

- 
- Dood
  - Fysieke pijn
  - Uit de kudde gestoten worden / positie verlies (EGO)



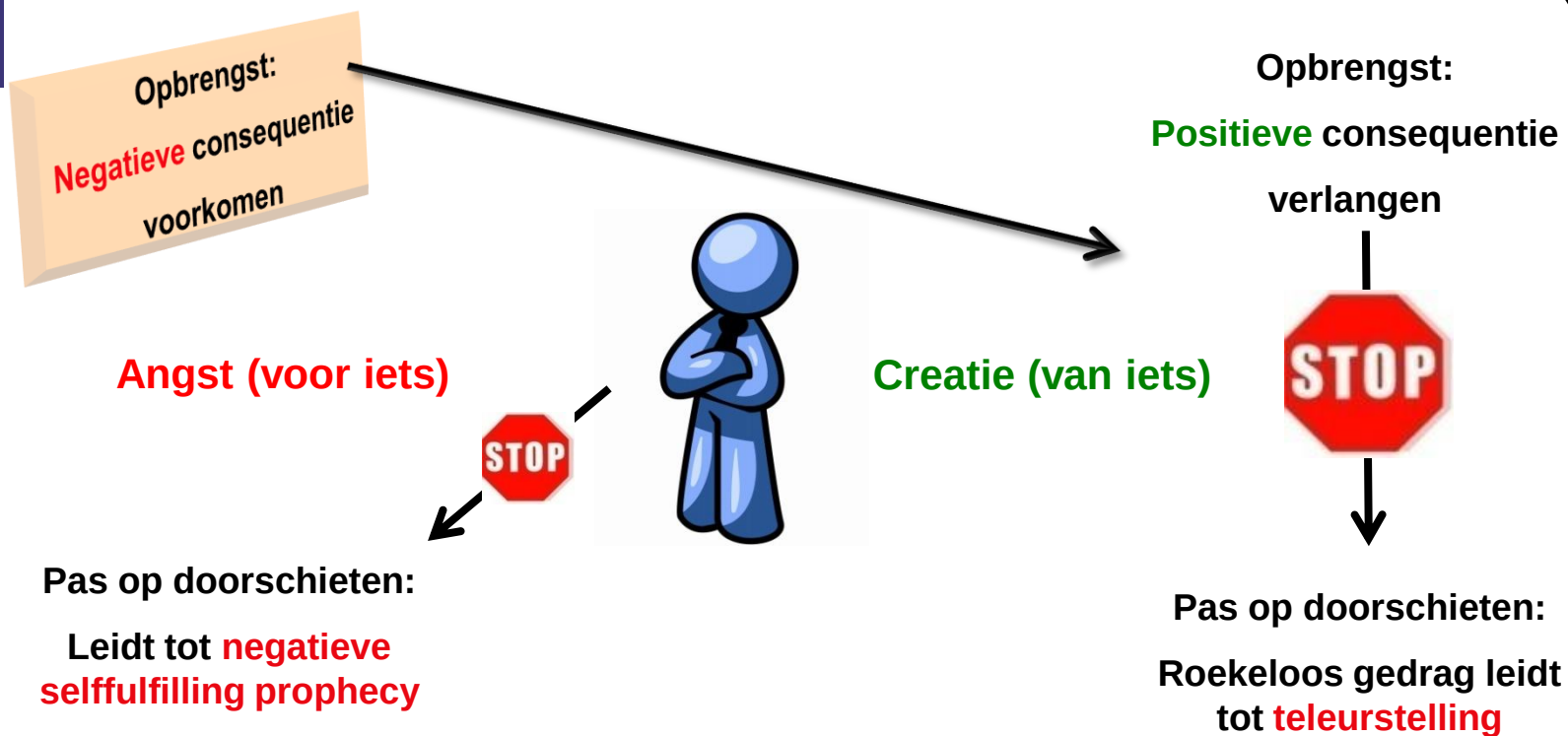
# Pas op...



# Wat blijkt?

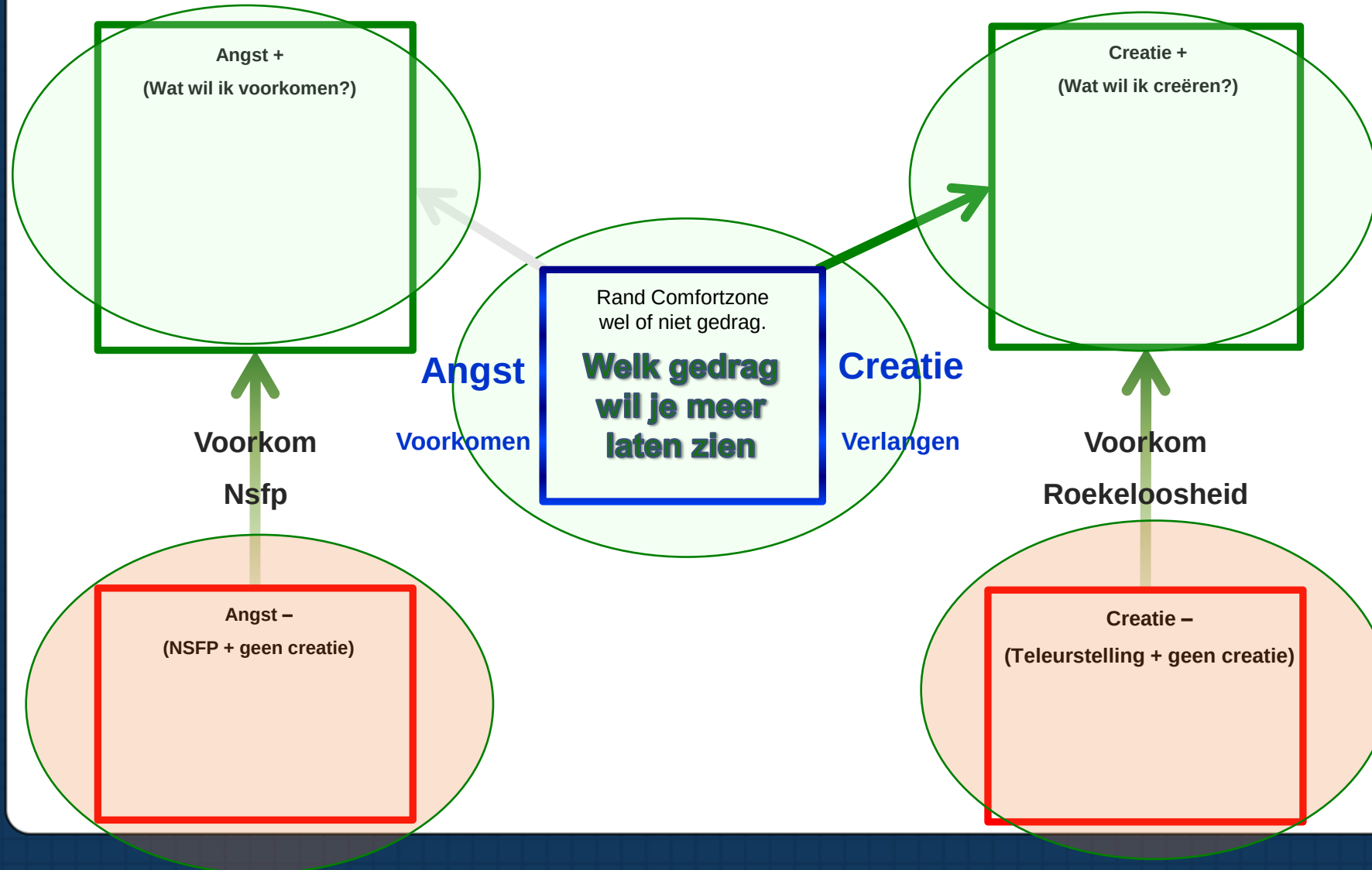


# Angst voorkomt roekeloos te worden

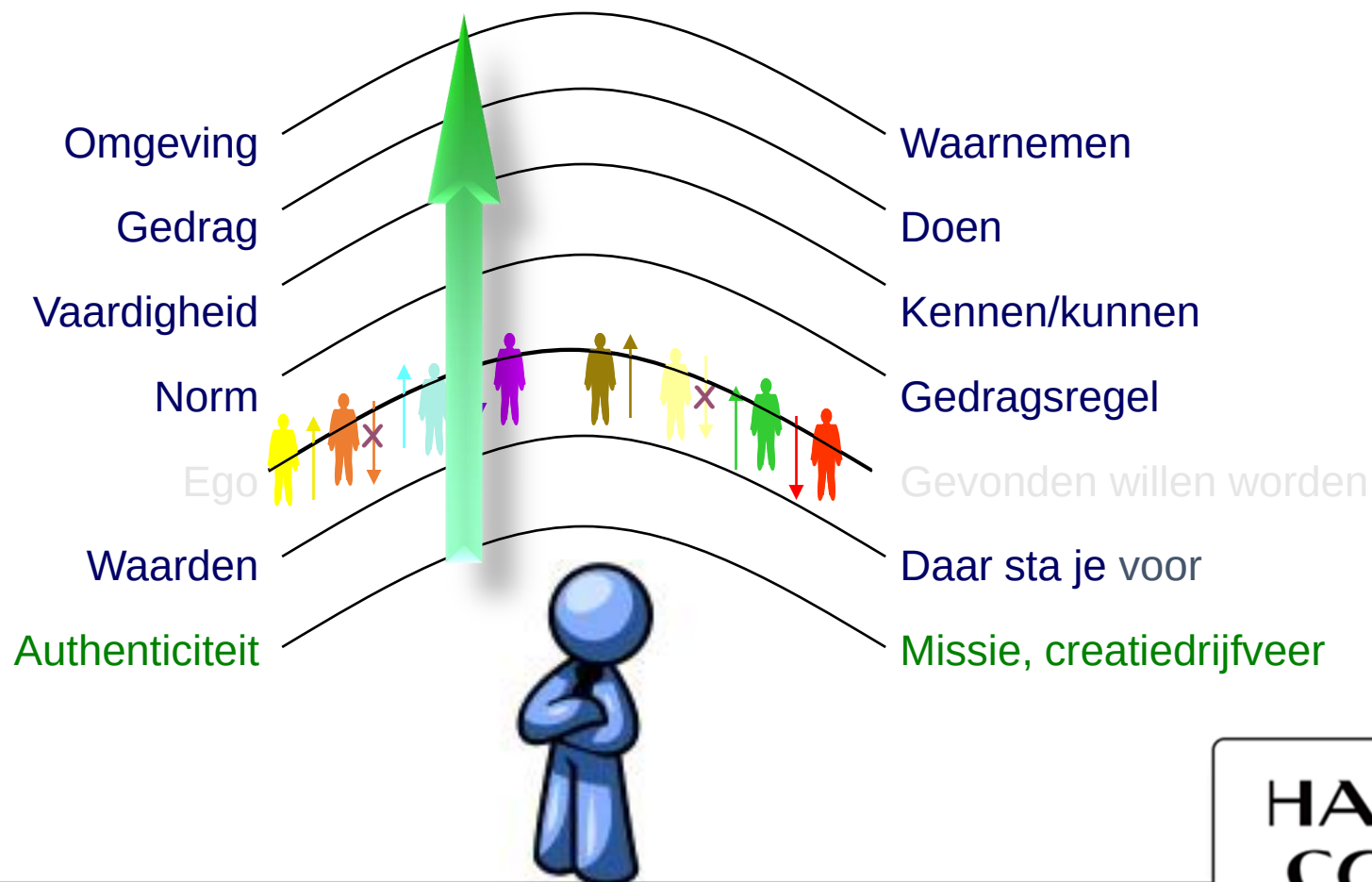




# Opbrengstenschema van



# Authentiek Leiderschap: weet wat je bij te dragen hebt en doe dat bewust





# Consequentie-denken: 2 opbrengsten die gedrag bepalen

Opbrengst:

**Negatieve** consequentie  
voorkomen

**Angst (voor iets)**



**Creatie (van iets)**

Opbrengst:

**Positieve** consequentie  
verlangen



# Beste leider, waar word jij gelukkig van?

Als ik bewijs krijg...  
dat ik er toe doe.

Hoe kan ik dat bewijs krijgen?

- **Ontvangen**
- Mijn positie claimen
- Getuige zijn van mijn impact



Ertoe doen door: **Ontvangen...**  
doordat iemand je bestaansrecht geeft





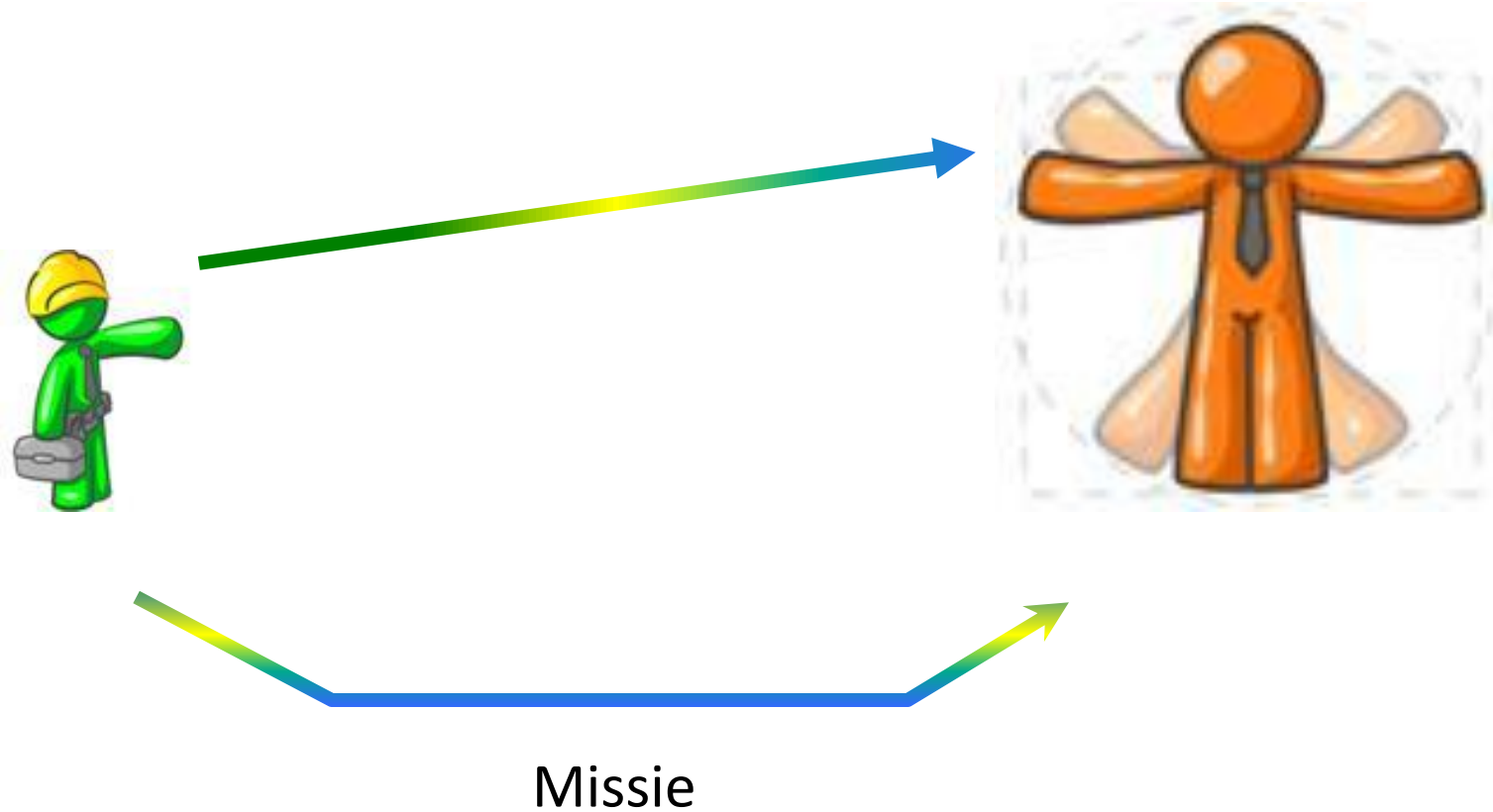
# Pakjesavond



**HAAGSCH  
COLLEGE**



# Missie = wat jij graag wilt creëren



# Missie als ultieme creatie drijfveer

Opbrengst:

**Negatieve** consequentie  
voorkomen

**Angst (voor iets)**



**Creatie (van iets)**

Opbrengst:

**Positieve** consequentie  
verlangen

# Het (her)ontdekken van je **Missie** (1)

## Beantwoord de volgende vragen

### 1. Welke omgeving?

Werkomgeving, thuis, hobby etc.

### 2. Beschrijf geluksmomenten

(Pak de voorbeelden waarbij je deze omgeving zag groeien)

Trotsheid na succesvolle overname / Hoge engagement-score / implementatie systeem



# Het (her)ontdekken van je **Missie** (2)

## 3. Waar groeiden ze in?

Het zelfvertrouwen om de juiste koers te varen

## 4. Wat was het mooiste/beste van jou dat je ze gaf, waardoor ze konden groeien?

Inhoudelijke challenge, nieuwsgierigheid, support

## Ik geef (1) (4), waardoor (1) (3)

Ik geef mijn teamleden inhoudelijke challenge, nieuwsgierigheid en support waardoor mijn teamleden met meer zelfvertrouwen de juiste koers varen

# Take away's van vanavond

1. Er is altijd een opbrengst voor gedrag
2. Angst is oke, het beschermt ons
3. Creatie zorgt voor impact en inspireert
4. Op de comfortzone maken we de afweging tussen angst en creatie
5. Het maakt ons het meest gelukkig als we het bewijs krijgen dat we ertoe doen



# Authentiek Leiderschap

Karin Zwanikken

We willen graag dat onze filosofie  
jou, je team, of je organisatie verder brengt.

Bel of mail dus gerust als je na de sessie nog vragen,  
opmerkingen of ondersteuning nodig hebt.  
Mijn collega's helpen je graag.

tel. 035-6219799,  
email [info@authentiekeleiderschap.nl](mailto:info@authentiekeleiderschap.nl)  
Of kijk even op onze site [www.authentiekeleiderschap.nl](http://www.authentiekeleiderschap.nl)

**HAAGSCH  
COLLEGE**